



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE INSTAGRAM „Giveaway 2026”

Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 21.05.2026-08.06.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promoțională „Giveaway 2026” (denumita în continuare „*Campania*”) este organizată de JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumit în continuare „*Organizatorul*”), cu sediul în București, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, având numărul de ordine în Registrul Comerțului J40/1758/2015 și Codul Unic de Înregistrare RO34104464.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul: **KUBIS INTERACTIVE SRL** cu sediul în București, str. Constantin Mille nr. 18, corp A, etaj 6, Sector 1, având Codul Unic de Înregistrare 24083160 înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul **J2008010875409** (denumita în continuare “Agentia 1”).
- 1.3 Si prin intermediul Agentiei **Mediaposte Hit Mail**, cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2000008295404, Cod unic de înregistrare RO 13351917 (denumita în continuare „Agentia 2”).
- 1.4 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participanții la Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare „*Regulamentul Oficial*”).
 - Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, accesând link-ul din cadrul paginii de Instagram Jacobs Romania (<https://linktr.ee/jacobsromania>)
- 1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungeți durata Campaniei, pe parcursul desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice act adițional va fi publicat pe link-ul din bio din cadrul paginii de Instagram Jacobs Romania (<https://linktr.ee/jacobsromania>).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („*Regulamentul*”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată și se desfășoară exclusiv în mediul online, în perioada **21.05.2026 (ora 10:00:00, ora României) – 08.06.2026 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României)**, (denumită în continuare „*Perioada Campaniei*”), prin intermediul paginii de [Instagram Jacobs Romania](#).
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”).
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta **Campanie** următoarele categorii de persoane:
- Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
 - Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - Angajați ai agențiilor sau angajați ai oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.
- 4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 5.1 În cadrul Campaniei se vor acorda 5 (cinci) premii care constau în:

Nr crt.	Premiu	Cantitate	Valoare unitară (RON cu TVA)
1	Kit	5	656 lei

Descriere premii

Un kit va conține:

- Borseta TREK BUMBAG LARGE (în valoare totală de 105 lei, TVA inclus)
- Un fotoliu tip sac, 95 cm d, 65 cm h (în valoare totală de 506 lei, TVA inclus)

- 5.2 Valoarea totală estimativă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **3280 lei (cu TVA)**.
- 5.3 Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului și nici acordarea contravalorii în bani a acestuia.
- 5.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la internet pentru accesarea paginii de Instagram Jacobs Romania (RO)).
- 5.5 Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei va intra în posesia acestuia în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării sale.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga premiul acordat de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- Participanții trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe www.Instagram.com (în cazul în care au deja cont de utilizator);
- Să acceseze pagina de Instagram Jacobs Romania și să dea follow paginii. (RO) <https://bit.ly/InstagramJacobsRomania>), postarea Campaniei, oricând în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din perioada **21.05.2026 (ora 10:00:00, ora României) – 08.06.2026 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României)**;
- Să răspundă printr-un comentariu la postarea Campaniei în care să precizeze un moment în care FOMO s-a transformat în JOMO și să eticheteze persoana care îl scoate mereu din casă;
- Campania va fi anunțată prin postarea Organizatorului ce o să fie compusă dintr-un vizual și următorul text:



GIVEAWAY

FOMO, adică să vrei să fii peste tot și oriunde... în același timp 🤖

JOMO, adică să alegi canapeaua în locul trupei tale preferate 😊

Indiferent care-i planul tău, Jacobs Cafea Rece vine cu vibe-ul.

Intră pe cafeajacobs.ro/campanii și află cum poți câștiga sisteme home cinema și o aventură la orice festival din Europa.

Aici, punem la bătaie 5 kit-uri formate dintr-o borsetă și un beanie bag, dacă intri în joc până pe 8 iunie.

Hai să vezi care-i treaba:

👉 Dai follow paginii @jacobs.romania

👉 Lași un comentariu cu un moment în care FOMO s-a transformat în JOMO și dai tag acelui prieten care te scoate mereu din casă

Good luck! ✨

#JacobsCafeaRece #Giveaway #FOMO #JOMO #Jacobs

- d. Participanții trebuie să răspundă provocării de campanie prin intermediul unui comentariu public, postat de pe un cont de Instagram personal, fiind dezactivate toate/orice setare de natura să restricționeze vizualizarea comentariului înscris în Campanie.
- e. Postarea care va anunța Campania este disponibilă pe pagina de [Instagram Jacobs Romania](https://www.instagram.com/jacobsromania).

NU sunt acceptate înscrierile și vor fi descalificați Participanții ale căror înscrieri:

- a) sunt realizate în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3
- b) nu răspund printr-un comentariu de tip text relevant în raport cu postarea Campaniei sau nu respectă cerințele din cadrul postării (inclusiv, dar fără a se limita la etichetarea unui prieten în cadrul comentariului postat în cadrul postării de Campanie);
- c) au un conținut blasfemator, defăimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/ sau cultural, sau care promovează violența, misoginismul sau care fac referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau vârsta, sau care încalcă drepturile unei terțe părți sau legi, sau care pun într-o lumină nefavorabilă Organizatorul;
- d) conțin înscrieri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încălca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt preluate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piața de diverși producători sau comercianți, cu titlu de prezentare, sunt incluse în alte publicații online ce dețin drepturile de proprietate intelectuală pentru acestea, etc.);
- e) arată consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, care promovează ura sau comportamente ireponsabile etc.;
- f) nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.
- g) au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial

În toate aceste cazuri, înscrierea Participanților nu va fi considerată drept validă, iar Participanții vor fi excluși din Campanie fără a fi necesară notificarea lor sau prezentarea unei explicații.

6.2 Participanții unici, identificați prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru înscrierea în cadrul Campaniei, se pot înscrie în mod valabil în Campanie o singură dată, restul înscrierilor lor vor fi deduplicate, iar doar prima înscriere validă va fi luată în considerare în cadrul tragerii la sorți.

- 6.3 În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participanții respectivi.
- 6.4 După data limită de primire a înscrierilor (08.06.2026, ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de înscriere în prezenta Campanie, prin intermediul paginii de [Instagram Jacobs Romania. \(RO\)](#)
- 6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- 6.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie
- 6.7 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea paginii de [Instagram Jacobs Romania \(RO\)](#) etc).
- 6.8 **Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în cadrul Campaniei.**

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Desemnarea câștigătorului premiului acordat în cadrul campaniei se va face prin tragere la sorți, ce va avea loc în următoarele condiții:
- tragerea la sorți va avea loc în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei
 - la tragerea la sorți vor participa toate înscrierile valabile efectuate de participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorți se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorul și 5 rezerve dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- 7.2 Pentru premiile puse în joc se vor desemna prin tragere la sorți 5 (cinci) castigatori si un numar de 25 (douazecisicinci) rezerve, pentru situatia în care câștigătorii nu sunt validati sau refuză să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, câștigătorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului/premiilor respectiv/e se va face rezervelor acestuia, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorului fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

- 8.1 Ulterior tragerii la sorti, Organizatorul va începe procesul de validare a câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 8.2 Participantul care a fost desemnat câștigător prin tragere la sorți va fi contactat printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram, pentru preluarea datelor constând în nume, prenume și număr de telefon la care pot fi apelați în vederea validării. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat sau nu răspunde la mesaj în termen de 1 zi, se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3 Ulterior transmiterii numărului de telefon câștigătorul va fi apelat de un reprezentant al Organizatorului în termen de 3 zile lucrătoare de la data furnizării numărului de telefon. În cazul în care un Participant desemnat ca potențial câștigător nu furnizează un număr de telefon valid pe care să poată fi apelat sau nu răspunde la apelurile inițiate de Organizator, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării lor. Fiecare potențial câștigător este apelat de maximum 2 (două) ori, în intervale orare diferite.
- 8.4 Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare al câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participanții la Campanie.

- 8.5 În cadrul apelului, Potențialului Câștigător i se va solicita să declare sau să confirme următoarele informații personale : numele, prenumele, CNP-ul și adresa de domiciliu prin intermediul căreia dorește să intre în posesia premiului câștigat.
- 8.3 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de participare/validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participanților, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiilor, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.4 Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare sau este refuzat, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării lor și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul/premiile nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat inițial.
- 8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.6 Anunțarea câștigătorului validat final se va realiza prin publicarea acestuia pe pagina de Instagram Jacobs (RO) în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data validării acestuia, în textul din cadrul postării Campaniei, unde va fi etichetat câștigătorul.
- 8.7 Premiile vor fi trimise prin curier privat, o singura dată, la adresa comunicată în timpul procesului de validare, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării finale a castigatorului.
- 8.8 În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat/refuză/se află în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

- 9.1 Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2 Răspunderea Organizatorului și agențiilor implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea:
- pentru înscrierile incomplete sau incorecte, precum și pentru înscrierile trimise înainte sau după Perioada Campaniei;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a mesajelor/ e-mail-urilor trimise de către Organizator Participanților și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la, defectuni sau probleme tehnice ce țin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric etc);
 - conturile de Instagram nu pot fi utilizate pentru contactarea și identificarea Participanților. În acest caz, Organizatorul nu îl va putea contacta pe Participant în eventualitatea unui câștig;
 - pentru întreruperile serviciilor oferite de către terți - nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
 - erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
- 9.4 Organizatorul nu își asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

- 9.5 Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care Participanții la Campanie le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei și nu numai. De asemenea, Participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Campaniei pe pagina de Instagram [Jacobs Romania](#).
- 9.6 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care le recepționează, indiferent de data și ora trimiterii/postării efective a înscrierilor/comentariilor de către Participanți.
- 9.7 Dovada de expediere a înscrierilor/comentariilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.
- 9.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.10 Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată ca un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător/câștigători. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.
- 9.11 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreun premiu în cadrul Campaniei. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Datele personale ale Participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.
- 11.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin intermediul paginii de Instagram [Jacobs \(RO\)](#) ([Jacobs Romania](#)).

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

- 13.1 Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă



în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14.2 Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin intermediul numărului de telefon 021.380.85.95 – număr cu tarif normal, adresei de e-mail consumerservice.ro@jdecoffee.com sau pe pagina de Instagram Jacobs (RO) (Jacobs Romania) în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o reclamație/sesizare.

14.3 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data primirii.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 18.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE INSTAGRAM
„Giveaway 2026”

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 21.05.2026-08.06.2026

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii:

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Jacobs Douwe Egberts Romania, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464, si Numarul de ordine în Registrul Comerțului: J40/1758/2015 (denumit in continuare **"Operatorul"**).
Si

KUBIS INTERACTIVE SRL cu sediul in Bucuresti, str. Constantin Mille nr. 18, corp A, etaj 6, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 24083160 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul **J2008010875409** (denumita in continuare "Agentia 1").
si

Mediaposte Hit Mail, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in continuare „Agentia 2”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

- Adresa: Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1
- Telefon: 021.380.85.95
- E-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) numele de utilizator Instagram
- (ii) date aferente vizitei paginii de Instagram Jacobs Romania (RO) (<https://bit.ly/InstagramJacobsRomania>): cookie-uri si mecanisme similare

In plus, pentru castigator:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) numar de telefon
- (iv) adresa domiciliu
- (v) CNP

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorului
- iii) Atribuirii premiului

3.2 Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui Regulament.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

- Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului:

- **KUBIS INTERACTIVE SRL** (denumita in continuare „Agentia 1”), cu sediul in Bucuresti, str. Constantin Mille nr. 18, corp A, etaj 6, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 24083160 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul **J2008010875409**
- **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare „Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in continuare „Agentia 2”), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 10 zile lucratoare de la data publicării castigatorului Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorului Campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de 5 ani, cu exceptia celor stocate in scopul de marketing care vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului de catre castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi sterse dupa validarea castigatorului si intrarea acestuia in posesia premiului, cu exceptia situatiei cand participantii si-au exprimat acordul de a primi anunturi promotionale de la Organizator, caz in care datele personale vor fi sterse cand isi retrag consimtamantul.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.380.85.95, numar cu tarif normal, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Calea Floreasca 169A, Cladirea A, etajul 1, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail consumerservice.ro@jdecOFFEE.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului



adevat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

11.2 Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ